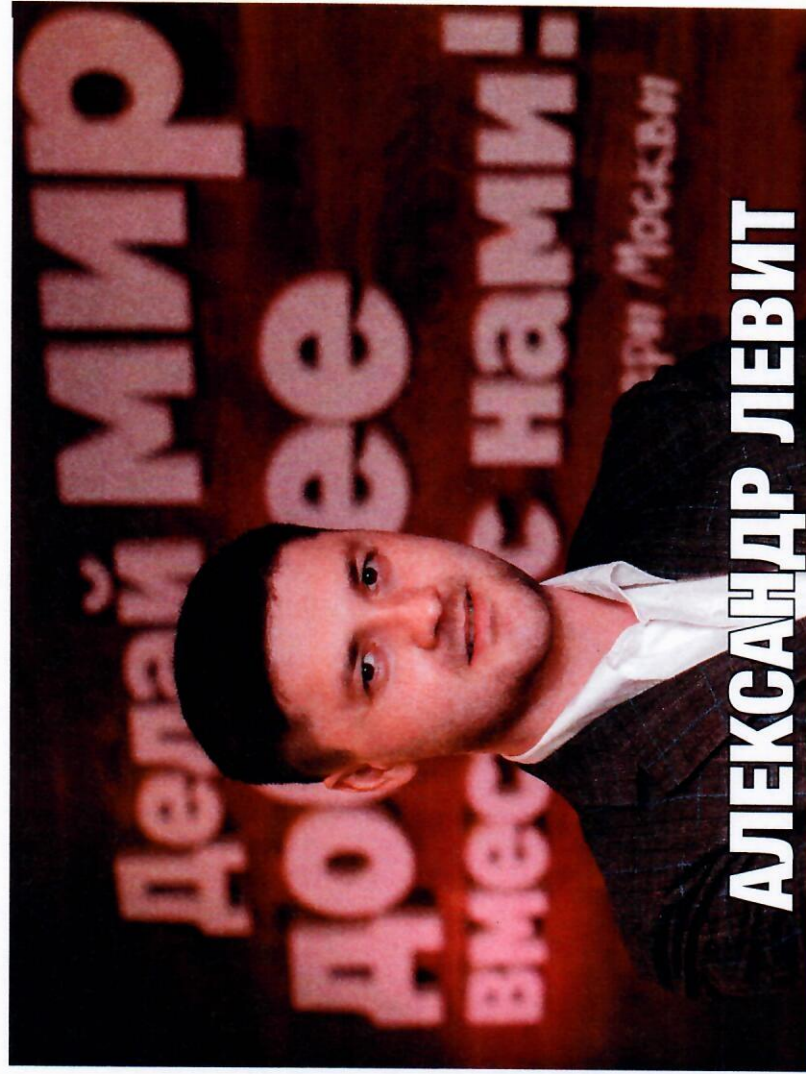
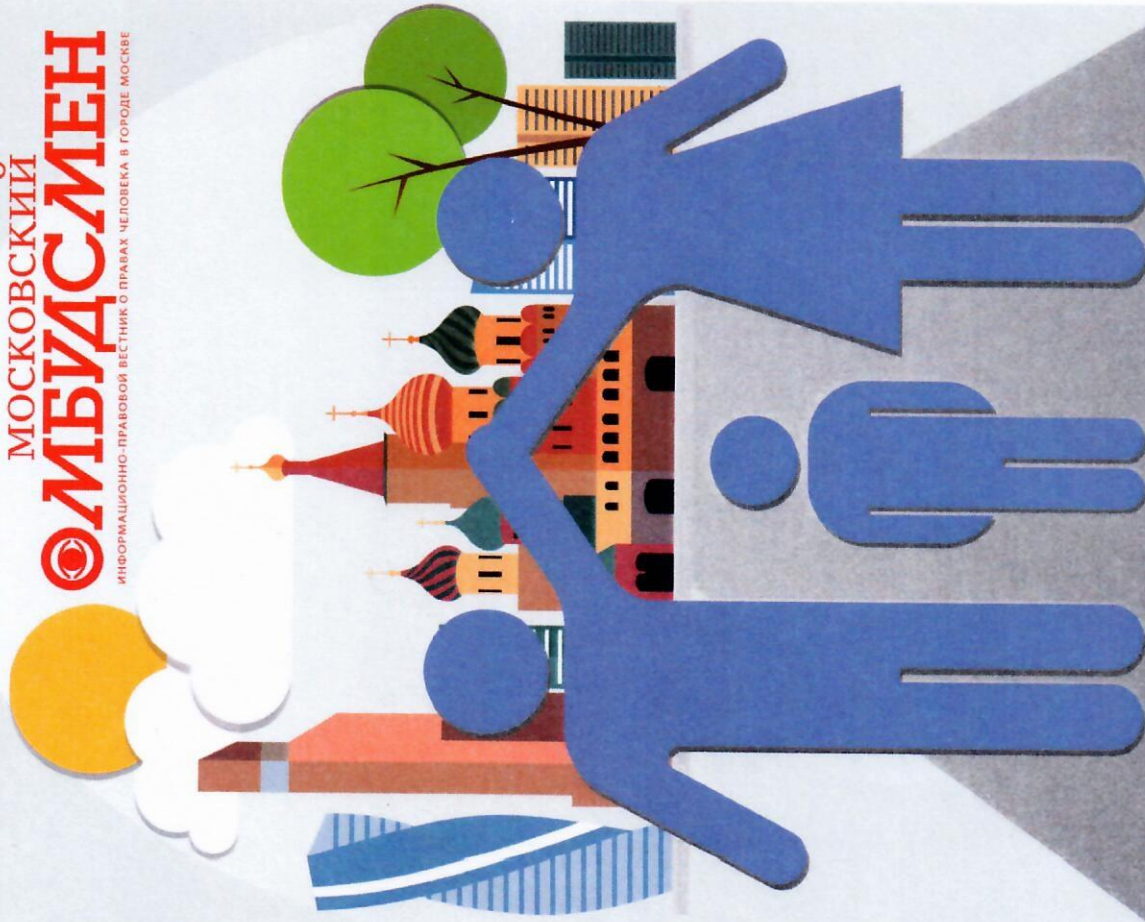




АЛЕКСАНДР ЛЕВИТ

Директор ГБУ города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер»



11



58



67

МОСКОВСКИЙ ОМБУДСМЕН

ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ВЕСТНИК О ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА В ГОРОДЕ МОСКВЕ

№1 (29) 2022

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор
Татьяна Потяева

Заместитель
главного редактора
Константин Галузин

Корреспонденты
Александр Морозов
Александр Головин
Степан Лыков
Дарья Болотина

Корректор
Ирина Кускова

Художник-дизайнер
Всеволод Варшавчик

Фотографы
Степан Степанчук
Дмитрий Кразаев
Игорь Кротов
Михаил Сазонов

Адрес редакции
127994, г. Москва, Успенский пер., д. 14, стр. 1

Контакты
Телефон 8-926-218-27-27
E-mail: ombudsman.mos@mail.ru
www.ombudsman.mos.ru

Издатель ООО «ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРЕССА»

Мнение редакции не всегда совпадает
с мнением авторов публикаций

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Московский
омбудсмен», допускается только по согласованию с редакцией.

Редакция оставляет за собой право не вступать в переписку.

Тираж: 999

**Редакция выражает благодарность за помощь
при подготовке номера
Аппарату Уполномоченного по правам
человека в городе Москве.**



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА
Потяева Татьяна Александровна

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Айвар Людмила Константиновна
Батышева Татьяна Тимофеевна
Калининченко Ирина Николаевна
Кочетова Татьяна Николаевна
Лопухина Елена Михайловна
Ярославская Ольга Владимировна



3, 19, 25, 45, 83, 87-89

Юридический практикум

26-29, 64-67 Новости омбудсмена

4-9, 38-39, 46-49, 74-75 Новости

10 Душевная посылка

20 Мифы и реальность

30 От проектируемых идей –
к реальным результатам

40 Онлайн-технологии –
в помощь МСЭ

50 Прокурорский надзор:
ответственность и справедливость

58 Я верю в людей

68 Детей надо учить умению
слышать и сопереживать

76 Был и остается флагманом
современности

84 Наша задача – находить
решение проблем

90 Совет альтруистов

Константин Галузин



Я верю в людей

Наш собеседник – художник, реставратор, иконописец и общественный деятель Регина Юрьева. В настоящее время она является учредителем и президентом Фонда Регины Юрьевой по поддержке и реализации приоритетных социальных проектов.

Регина Германовна, расскажите, пожалуйста, о реализуемом фондом проекте «Мир без террора глазами детей», который сегодня стал, как никогда, актуальным.

– Международный социально значимый проект нашего фонда «Мир без террора глазами детей» реализуется с 2017 года.

Цель проекта – поддержка подрастающего поколения, одарённого в области изобразительного искусства; привлечение внимания общественности к проблемам творческого становления детей и подростков, продвижение талантливых детей и молодежи для их общественного признания.

Проект способствует поиску талантливых в области живописи детей из регионов России и зарубежных стран, а также привлечению видных деятелей искусства, активно способствующих данной деятельности.



Проект, включающий в себя благотворительные мастер-классы по живописи, является ежегодным и направлен на развитие творческого потенциала и формирования патриотического и духовного воспитания подрастающего поколения. Этот проект о любви ко всему живому, где дети рисуют свой родной край, любимые места, маму, мир с ясным небом, в котором нет войны, – мир каким он и должен быть.

Все материалы для работ по

живописи, а также их оформления для выставок предоставляются фондом.

За 5 лет существования проекта успешно проведены благотворительные тематические мастер-классы по живописи и мероприятия с детьми в Нижнем Новгороде, Донбассе, Москве, Грозном, Курганской области, Петербурге и Забайкалье, оказана адресная и медицинская помощь детям с ограниченными возможностями здоровья, детским домам в дан-



ИСТОРИИ БЕЗДОМНЫХ ЛЮДЕЙ РАЗНЫЕ, НО СУТЬ У ВСЕХ ОДНА: КАЖДЫЙ ИЗ ЭТИХ ЛЮДЕЙ ПЕРЕЖИВАЕТ СВОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АД

ных регионах. Мы организовали и провели выставки рисунков ребят на известных площадках как в регионах, так и в Москве в Гостином дворе.

– Как вы пришли в благотворительность?

– В моей семье с детства причислялись помогать ближнему. Поэтому я, скорее, не пришла, а лишь продолжила семейную традицию. Больше десяти лет я занималась волонтерством, много свободного времени проводила в хосписах, онкоцентрах и детских домах. С регистрацией своего фонда эта работа стала более системной. Сегодня мы

помогаем пяти детским домам в регионах, реализуем наши социально значимые проекты, такие как профориентация детей-сирот, помощь женщинам с судимостью «Выход есть всегда», помощь бездомным людям «Накормить и согреть» и другие. Совсем недавно благодаря грантовой поддержке конкурса «Москва – добрый город» открыли благотворительный барбершоп для бездомных граждан на площадке госучреждения. Проект включает в себя не только оказание бесплатных парикмахерских услуг, но и информирование о социально значимых заболеваниях.

– Часть разработанных и реализованных вами проектов стали основой больших федеральных программ. Что необходимо учесть в разработке социального проекта, чтобы он был успешным?

– В работе над любым проектом необходимо отталкиваться от запросов целевой аудитории. Определить проблему, изучить ее и найти решение. Поэтому разработку любого проекта мы начинаем с создания пула экспертов по той или иной проблеме, проведения исследований, социологических опросов, изучения зарубежных практик. Сейчас я работаю над книгой и диссертацией по теме бездомности, часто выезжаю в регионы для изучения региональных практик. Дружу с многими международными фондами, а цифровые форматы общения позволяют быть на связи постоянно.

– Регина Германовна, что, по-вашему, важно в благотворительной деятельности?

– Сердце. Любовь. Мне нравятся слова далай-ламы о том, что миру не нужно большое количество успешных людей. Земля отчаянно нуждается в миротворцах: лекарях, защитниках, рассказчиках, всех тех, кто несет любовь. Мне кажется, истинное проявление любви к земле – это изобретатели с их открытиями, композиторы, великие худож-



ники, спасатели, врачи, которые возвращают к жизни. Важно заниматься глобальными вопросами, инновациями, интересными социальными проектами, наукой, культурой, спортом. Важно оставаться целостным и быть человеком мира, над которым не властна гравитация социальной кармы.

В кризисах, стрессах раскрываются максимально как личность, потому что это возможность углублять, пересматривать представление о самом себе. Кто я, кем я хочу быть и каким я хочу быть. Проблемы создают рост и мудрость, возможность поиска новых решений. Через кризис мы растём духовно. Мудрый человек только приветствует трудности. Поэтому идя по жизни, нужно воспринимать всё положительно. А наши глаза всегда должны

быть наполнены волей и любовью к жизни и людям.

– У вас больше 20 персональных выставок картин в нашей стране и за рубежом. Ваши картины находятся в частных коллекциях в России, Франции, США, Норвегии, Испании, Мексики и т.д. Вы занимаетесь иконописью. Как появилась идея выставки о бездомных «Накормить и согреть»?

– Помогая бездомным людям, я выслушала сотни историй. Они разные, но все сливаются в одну, суть которой в том, что каждый из этих людей переживает свой персональный ад. Только представьте: у бездомного человека нет возможности даже просто выспаться, согреться, нет доступа к элементарным, привычным для нас удобствам и ресурсам. Очень многие бездомные имеют

желание выбраться с улицы, но не могут сделать это без нашей помощи. Каждую историю бездомных, помогая им, пропускаешь через себя. Так я начала писать их портреты. 19 декабря в мире отмечается Международный день помощи бедным, и возникла идея приурочить к этой дате выставку, чтобы еще раз привлечь внимание к проблемам бездомных людей, призвать к милосердию и помощи. Выставка была размещена на Гоголевском бульваре в Москве в конце 2021 года и состоялась благодаря Департаменту труда и социальной защиты населения города Москвы, который проводит огромную работу по оказанию помощи бездомным гражданам. Уже на стадии подготовки выставки объединила единомышленников, организаторов, дизайнеров, создателей и настоящих профессионалов. Ведь, только объединившись, мы можем сделать больше.

– Расскажите о проекте «Выход есть всегда» для женщин с судимостью.

– Мы увидели в этом проблему, которую нужно и важно решать. Женская преступность – один из показателей нравственного здоровья общества, его духовности, отношения к общечеловеческим ценностям. Преступное поведение женщин оказывает отрицательное влияние на общество, его морально-психологическую атмосферу, вносит дезорганизацию в социальную жизнь, размывает семейные устои.

Достаточно часто осужденные женщины самостоятельно не могут справиться с рядом факторов, которые способны усугубить их психологическое состо-

яние, социальное положение, потерю ценностных ориентаций и, в конце концов, привести к совершению повторного преступления. В то же время нужно отметить, что при первом осуждении женщины наиболее открыты для исправительного воздействия и требуют особого внимания.

Сегодня не хватает специализированных программ сопровождения осужденных женщин, освободившихся из мест лишения свободы или отбывающих наказание без изоляции от общества.

Наш проект сопровождения осужденных женщин «Выход есть всегда» построен в первую очередь на методах воздействия на мотивационную и эмоционально-волевую сферу, на формирование положительного отношения к себе как личности и окружающему миру.

Проект реализуется при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей» при содействии Совета Евразийского женского форума при Совете Федерации. «Выход есть всегда» адресован женщинам, осужденным за совершение преступления, готовящимся к освобождению или недавно освободившимся из мест лишения свободы, а также осужденным к наказанию, не связанному с лишением свободы. Он содержит практические советы и руководства по решению первоочередных проблем, с которыми сталкиваются женщины в ходе ресоциализации (проблем с трудоустройством, воссоединением семьи, управлением личными финансами и др.).

– Что для вас означают личный бренд и лидерство?



ВОЛОНТЕРОМ ФОНДА МОЖЕТ СТАТЬ ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК, ГОТОВЫЙ ПОТРАТИТЬ НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ СВОЕЙ ЖИЗНИ НА ПОМОЩЬ ТЕМ, КТО В НЕЙ НУЖДАЕТСЯ

– Личный бренд начинается с умения ясно излагать свои мысли. Если вы умеете ясно и четко мыслить, доносить свои идеи и влиять на других людей, вы становитесь обладателем очень редкого таланта, который встречается у одного из сотни тысяч. Поэтому ваша речь, умение излагать свои идеи становится вашей визитной карточкой, а это и есть формирование личного бренда. Важно быть верным своим принципам, экологично проявлять свою экспертность,

строить свою сеть контактов. Личный бренд, по моему мнению, – это философия притяжения, а не продвижения: когда человек гордится знакомством с вами. Для меня личный бренд – это репутация, порядочность, надежность, признание окружающих, что с тобой можно иметь дело.

Для меня важно лидерство – интеллектуальное, культурное, духовное. Высшая ценность – любовь, а высшее проявление любви к миру – это стремление

приносить пользу обществу, людям через открытия, творчество, реализацию проектов, которые помогают людям.

– Влияет ли название проекта на его успех?

– Название проекта влияет на его PR-кампанию и позиционирование.

Я деятельный реалист и не верю «в светлое будущее». Но я верю в людей. Все-таки мы серьезно зависим от экономической и политической ситуации, истории. За последнюю четверть века мы сдвинули тектонические плиты истории. Вспомните 90-е, как тогда относились к людям с инвалидностью, как редко забирали детей из детских домов, что происходило с носителями ВИЧ. Изменилось очень многое.

Сейчас становится гораздо сложнее привлекать средства на благотворительность. Устойчивость может дать наличие разных источников финансирования, развитие массового фандрайзинга (сбор пожертвований – привлечение сторонних ресурсов для реализации социально значимых задач, культурных проектов или поддержания существования организации). Если посмотреть на показатели частных пожертвований, то они довольно оптимистичные.

Проекты, которые особенно понравились мне в последнее время, в основном региональные. Я верю в наши регионы, там много потрясающих, креативных людей, которые часто практически без средств решают самые сложные проблемы.

– Сказалась ли пандемия на деятельности вашего фонда?

– Безусловно. Наша команда

не распалась, а, наоборот, вырослась. Родились прекрасные проекты.

Мы много помогали пожилым людям в Москве и регионах. В связи с ограничениями мы не смогли реализовать проект «Дорога в будущее» в Железнодорожске и Забайкалье. Пришлось оперативно переводить его в цифровой формат, и это был новый огромный опыт. В ходе работы над нашими проектами мы увидели еще одну серьезную проблему.

В пандемию бездомные люди остались самой незащищенной частью населения. Так появился наш любимый проект помощи бездомным людям «Накормить и согреть», который не только нашел поддержку, но и смог масштабироваться в регионы: мы объединили волонтеров из нескольких городов и провели совместные акции помощи.

– Как создать успешную команду фонда и привлечь волонтеров?

– Не нужно ставить цели искусственно, брать их с потолка. Все цели должны быть основаны на наших ценностях, и тогда они сами продиктуют твою цель.

Благотворительность, социальные проекты объединяют прежде всего единомышленников. В нашем фонде действует школа волонтеров. Чтобы стать волонтером, необходимо заполнить анкету, пройти инструктаж. Я советую волонтерам не отказываться от консультаций с нашим психологом. Это помогает научиться работать в команде, правильно ориентироваться в стрессовых внештатных ситуациях, которые могут возникнуть при оказании помощи, а также избежать эмоционального вы-

горания, ведь человеческий фактор никто не отменял. Волонтером фонда может стать любой человек, готовый потратить несколько часов своей жизни на помощь тем, кто в ней нуждается. Мы давно и активно работаем с вузами, и среди наших волонтеров много студентов. Я рада, что у нас отзывчивая и патриотичная молодежь.

– Занимаетесь ли вы адресной помощью?

– Мы не собираем средства для нужд какого-то конкретного человека, но в моей памяти хранится целый поток личных трагедий людей, который рождает у меня ощущение многогранной сложности жизни и глобальное чувство несправедливости.

Для меня важно понимание того, что ты помогаешь не ситуативно, а комплексно, делаешь то, что в перспективе изменит жизнь многих людей, и это помогает держать фокус. Мне ближе взгляд на происходящее целой картинкой, а не кусочками. Поэтому важная задача нашего фонда – масштабировать нашу благотворительность и социальные проекты в регионы.

– Чему можно научиться в вашем фонде?

– Ученые доказали, что каждый житель мегаполиса получает около шести тысяч информационных сообщений ежедневно. Коммерческие компании, СМИ, некоммерческие организации, благотворительные фонды наравне со всеми воздействуют на сознание горожан, пытаясь донести свою позитивную повестку до общества и вовлечь его в благотворительность, волонтерство. Сегодня важно говорить о том,

как некоммерческие организации могут установить контакт с властью, и как это сделать эффективнее. Как установить контакты со средствами массовой информации, как привлечь внимание горожан к проблемам, которые необходимо решить.

Быть маркетологом благотворительного фонда гораздо тяжелее, чем, к примеру, маркетологом йогурта, потому что ты каждый день сталкиваешься с болью. Логистика в благотворительных фондах – тоже очень сложна. Непросто договориться, чтобы подопечного бездомного положили в больницу, пропустили в хоспис, чтобы платежи прошли по всем правилам и вовремя.

Я убеждена, что в благотворительном фонде можно многому научиться. Я говорю это и на своих лекциях, и ребятам, которые каждый год приходят на практику к нам в фонд, и всем волонтерам. Готова делиться опытом наших успехов и ошибок, обсуждать реализацию проектов.

– Как происходит финансирование фондов и насколько это эффективно?

– Каждый день узнаю, что какие-то фонды закрываются. Кто-то из-за потери финансирования якорных спонсоров, из какого-то ушли иностранные фонды и так далее. Мне кажется, когда сектор только начинал формироваться, он состоял из энтузиастов, равнодушных людей, которые не могли пройти мимо беды. Сейчас сюда приходит все больше профессионалов, которые хотят просто работать и достигать результатов. Сектор неоднородный, и пропасть между одними и другими разрастается. К со-



ЛИЧНЫЙ БРЕНД – ЭТО РЕПУТАЦИЯ, ПОРЯДОЧНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ, ПРИЗНАНИЕ ОКРУЖАЮЩИХ, ЧТО С ТОБОЙ МОЖНО ИМЕТЬ ДЕЛО

жалению, не возникает преемственности, им сложно договариваться и находить общий язык. Фонды закрываются или находятся на грани, потому что кто-то не может, кто-то не хочет играть по новым правилам. Рассуждают так: у меня маленький фонд, я знаю всех подопечных по именам, я не хочу превращаться в бездушного гиганта. Им кажется, что если они будут масштабироваться, то потеряют себя. Хотя сейчас даже бизнесу, если он крошечный, очень сложно выжить. Но, разумеется, в этом правиле тоже есть исключения, особенно в регионах.

Фонды могут выживать без корпоративной и без государственной поддержки, но до определенного момента. Я вижу тренд в масштабировании и очень верю в горизонтальные коммуникации. Такие примеры есть, но, в основном, это небольшие или средние фонды. Стать

крупным без государства или крупного донора, мне кажется, пока не получится, возможно, мы еще как общество не дошли до такого уровня общественного сознания, чтобы много и массово жертвовать. Многие региональные проекты получают президентские гранты. Понятно, что этого недостаточно, но все же поддержка.

Меня вдохновляет курс на организационное развитие и профессионализацию НКО. Мне хочется больше обмениваться опытом, делиться данными, искать решения и инструменты. Это новая сфера, и она для меня сейчас стала приоритетной.

P.S. 25 марта в Московской городской Думе прошло открытие выставки «Накормить и согреть» с портретами бездомных. Выставка приурочена ко Дню бездомного человека, который отмечается 30 марта.